



Trendplaat Algemene informatie trendonderzoek

Kunsten en entertainment

Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen voor de dossiers:

- Podium- en evenemententechniek
- Make-up Art
- Artiesten

Ga naar trendrapportage.s-bb.nl/ictci/kunsten-en-entertainment voor de volledige trendrapportage.

Contact:
ABD-trendteam
trendonderzoek@s-bb.nl

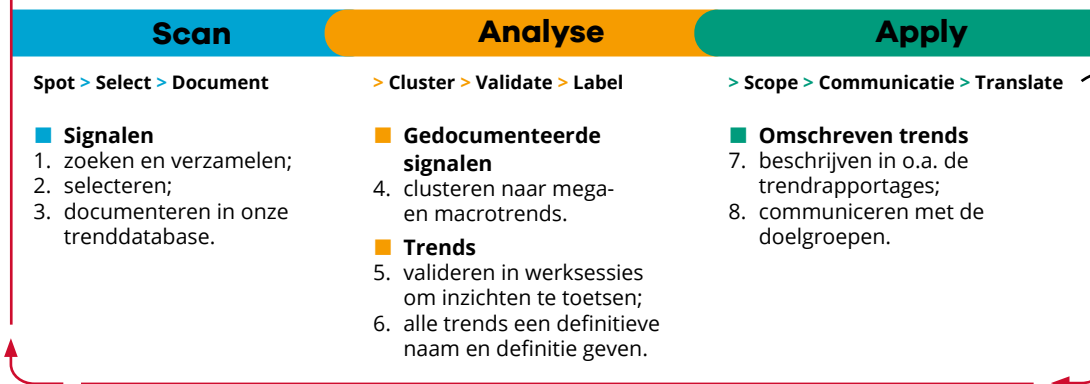


Waarom?

Met trendonderzoek achterhaalt SBB;

1. Wat de **impact van trends en ontwikkelingen is op het werkveld** waar de mbo'er voor wordt opgeleid,
2. Wat dit betekent voor de **benodigde vaardigheden en taken** van de toekomstige beroepsbeoefenaar.

Hoe?



Voor wie?

- **Partners**
- **Beroepsonderwijs**
- **Bedrijfsleven**
- **SBB**
- **Studenten**

Trendinformatie wordt toegepast voor:

- trendpresentaties;
- werksessies;
- vernieuwing van kwalificatiedossiers;
- beroepsonderzoek;
- doelmatigheidsrapportages;
- branchebeelden;
- themasessies met sectorkamers en marktsegmenten;
- beleidsvraagstukken en gesprekken met diverse stakeholders.

De 'trendstructuur' wordt toegepast om samenhang binnen de trendrapportages te borgen. Deze structuur fungeert als kapstok voor alle trendrapportages.



Clusters

Een cluster is het geheel van bij elkaar horende arbeidsmarktrends die we in meerdere sectoren tegenkomen. Clusters hebben een robuuste basis waardoor ze goed voorspelbaar zijn en veelal een langdurige impact hebben op de arbeidsmarkt.

Trends

De trends zijn ontwikkelingen op middellange termijn en een doorvertaling van de clusters per marktsegment op dossierniveau. Er kunnen meerdere trends worden beschreven per cluster. Elke trend wordt toegespitst op dossierniveau.



Trendplaat Uitleg clusters

Clusters

Welke clusters hebben een langdurige impact op de arbeidsmarkt? De invulling van een cluster kan per marktsegment verschillen.



Smartification

Steeds meer apparaten in ons dagelijks leven zijn online verbonden, waardoor we een overvloed aan data verkrijgen. Bedrijven en individuen zetten deze data steeds slimmer in om onze levens gemakkelijker en veiliger te maken voor taken die geautomatiseerd kunnen worden door digitalisering. Computers kunnen dankzij smart automation, computeralgoritmes en deep learning handmatige en cognitieve routinematige taken automatiseren.



Co-botisering

Het samenspel tussen robots en de mens komt binnen diverse werkzaamheden steeds meer centraal te staan. Robots bieden tal van voordelen: ze maken processen efficiënter en fysieke taken minder arbeidsintensief. Ze zijn er in allerlei vormen (zoals drones, 3D-printing, deeplearning camera's) en kunnen dankzij uitgekiende sensoren situaties steeds beter aanvoelen en erop reageren. Co-bots en exo-skeletten, ondersteunen de mens; ze maken het werk lichter en veiliger.



Duurzame wereld

Er komen steeds meer mogelijkheden om de maatschappij anders in te richten, met meer aandacht voor natuur en welzijn. De mens zal op een andere manier gaan produceren en consumeren, met als doel lokale productie (proconsumptie) en om de CO2-uitstoot te verminderen. Bedrijven die geen rekening houden met het milieu en met arbeidsomstandigheden tijdens de productie van goederen lopen het risico op imagoschade, wat economisch een grote impact kan hebben.



Humanisering

In de veranderende maatschappij staan individuele waarden en behoeften nadrukkelijker centraal. Burgers krijgen meer eigen regie en dienen steeds meer zaken zelf te regelen. Deze vorm van empowerment vertaalt zich in een grotere behoefte aan maatwerk en personalisering van producten en diensten. Bedrijfsstrategieën veranderen en bewegen steeds meer mee met de (kritisch geworden) consument, die meer zelfsturend is in kennisverrijking en keuzegedrag.



Participatie-economie

De flexibele schil van bedrijven neemt in omvang toe. Dit zorgt voor meer individualistische vakkennis, waardoor samenwerken met andere specialisten aan belang toeneemt. Deze gelegenheidssamenwerking heeft een tijdelijke insteek, die bedrijven flexibel invullen. Contracten zijn minder vast en gestructureerd, maar de kwaliteit is gewaarborgd. De platformeconomie ondersteunt deze beweging en maken flexibele dienstverlening mogelijk (zoals 'software-as-a-service' en 'pay per use' service concepten).



Marktontschotting

Door de digitalisering is het bereik van markten groter en internationaler. Maar er zijn ook signalen van (de)globalisering: lokale productieprocessen worden opgezet en verminderen afhankelijkheden. Ook ontstaan er andere vormen van ketensamenwerking, om de klant sneller te bedienen. Mede door personeelstekorten moeten we taken anders verdelen, ketens verkorten en taken uitbesteden aan werknemers met een andere functie.



Trendplaat Trends & impact op het werkveld Kunsten en entertainment

Trends

Welke trends hebben een middellange termijn impact? Klik op de trendtitel en lees online verder.



Smartification

○ Smart studio's

Door de covidpandemie vond er een omschakeling naar virtuele en online evenementen plaats. Dit vraagt om professioneel ingerichte studio's met een goed IT-netwerk of een laptop die dienst doet als opnamestudio. Artificial intelligence kan slimme ondersteuning bieden in het creatieve proces, bijvoorbeeld als mede-componist. Dit vraagt om basiskennis van technologie waarop smart studio's draaien.



Co-botisering

○ Industriële robots

Ontwikkelingen op robotisch gebied maken het werk minder arbeidsintensief, bijvoorbeeld op afstand bedienbare camera's of lichaamsscanners en 3D-printers voor het creëren van special effects. Het is belangrijk om kennis te maken met deze robotische ontwikkelingen.



Duurzame wereld

○ Circulaire economie

Evenementen voegen duurzaamheid steeds vaker toe aan de lijst van criteria om te zorgen dat er minder afval ontstaat en hergebruik wordt gestimuleerd. Bij circulair werken is het essentieel om verduurzaming in de gehele keten te bewerkstelligen, je moet het samen doen. Het is goed basiskennis van circulariteit te hebben en ervaring in werken met duurzaamheidscriteria.



Humanisering

○ Persoonlijke beleving

Er ligt meer nadruk op het creëren van persoonlijke live en online belevingen waarin de deelnemer helemaal opgaat in de ervaring. Datacollectie zorgt voor meer inzicht in behoeftes van het publiek en helpt het optreden af te stemmen op het publiek. Ook is er aandacht voor een veilige en inclusieve werkomgeving en wordt bewustwording rondom dit thema gevraagd.

Participatie-economie

○ Flexibilisering

Men werkt vaker met een flexibele schil rondom de vaste kern medewerkers. Ondernemerskwaliteiten en zakelijke basiskennis zijn als zzp'er essentieel. Daarnaast zijn evenementen vaak buiten de Nederlandse landsgrenzen wat vraagt om een internationale mentaliteit van de werknemer.

Marktontschotting

○ Branchetransformatie

Entertainmentorganisaties schakelen vaker over naar virtuele producties en voegen die blijvend toe aan hun portfolio. Online streamingdiensten openen de deuren voor artiesten naar een internationaal publiek en zorgen voor nieuwe concurrentie zoals influencers. Het is cruciaal om jezelf online te promoten en een online fanbase te creëren.

○ Nieuwe businessmodellen

Op online platforms zijn nieuwe algoritmemodellen medebepalend voor het succes als artiest. Daarnaast gloort Web3 aan de horizon waarbij een artiest NFT's zoals een digitaal muziekstuk of een video, kan verkopen via de blockchain. Durf hiermee te experimenteren.



Meer lezen? Scan voor de volledige trendrapportage!