



Trendplaat Algemene informatie trendonderzoek

Creatief vakmanschap

Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen voor de dossiers:

- Pianotechniek
- Schoenen, Zadels en lederwaren
- Goud- en zilversmeden
- Juweliersbedrijf
- Uurwerktechniek
- Creatief vakmanschap

Ga naar trendrapportage.s-bb.nl/sv/creatief-vakmanschap voor de volledige trendrapportage.

Contact:
ABD-trendteam
trendonderzoek@s-bb.nl

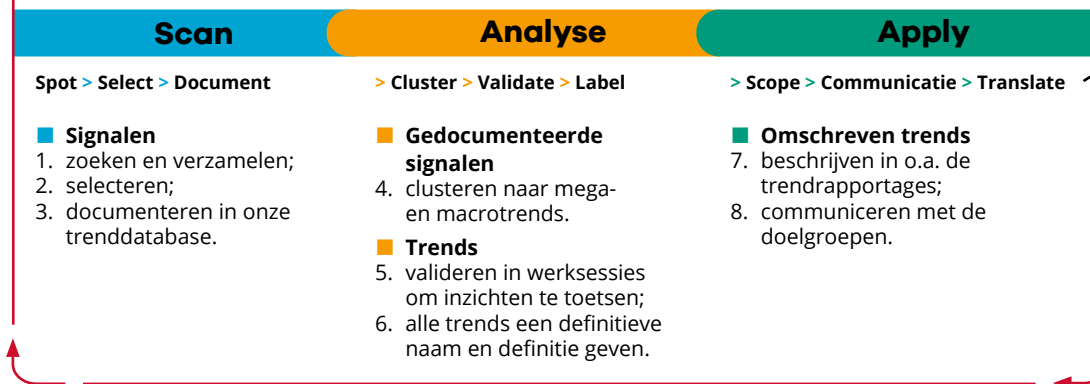


Waarom?

Met trendonderzoek achterhaalt SBB;

1. Wat de impact van trends en ontwikkelingen is op het werkveld waar de mbo'er voor wordt opgeleid,
2. Wat dit betekent voor de benodigde vaardigheden en taken van de toekomstige beroepsbeoefenaar.

Hoe?



Voor wie?

- Partners
- Beroepsonderwijs
- Bedrijfsleven
- SBB
- Studenten

Trendinformatie wordt toegepast voor:

- trendpresentaties;
- werksessies;
- vernieuwing van kwalificatiedossiers;
- beroepsonderzoek;
- doelmatigheidsrapportages;
- branchebeelden;
- themasessies met sectorkamers en marktsegmenten;
- beleidsvraagstukken en gesprekken met diverse stakeholders.

De 'trendstructuur' wordt toegepast om samenhang binnen de trendrapportages te borgen. Deze structuur fungeert als kapstok voor alle trendrapportages.



Clusters

Een cluster is het geheel van bij elkaar horende arbeidsmarktrends die we in meerdere sectoren tegenkomen. Clusters hebben een robuuste basis waardoor ze goed voorspelbaar zijn en veelal een langdurige impact hebben op de arbeidsmarkt.

Trends

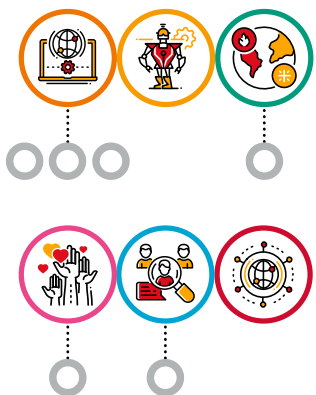
De trends zijn ontwikkelingen op middellange termijn en een doorvertaling van de clusters per marktsegment op dossierniveau. Er kunnen meerdere trends worden beschreven per cluster. Elke trend wordt toegespitst op dossierniveau.



Trendplaat Uitleg clusters

Clusters

Welke clusters hebben een langdurige impact op de arbeidsmarkt? De invulling van een cluster kan per marktsegment verschillen.



Smartification

Steeds meer apparaten in ons dagelijks leven zijn online verbonden, waardoor we een overvloed aan data verkrijgen. Bedrijven en individuen zetten deze data steeds slimmer in om onze levens gemakkelijker en veiliger te maken voor taken die geautomatiseerd kunnen worden door digitalisering. Computers kunnen dankzij smart automation, computeralgoritmes en deep learning handmatige en cognitieve routinematige taken automatiseren.



Co-botisering

Het samenspel tussen robots en de mens komt binnen diverse werkzaamheden steeds meer centraal te staan. Robots bieden tal van voordelen: ze maken processen efficiënter en fysieke taken minder arbeidsintensief. Ze zijn er in allerlei vormen (zoals drones, 3D-printing, deeplearning camera's) en kunnen dankzij uitgekiende sensoren situaties steeds beter aanvoelen en erop reageren. Co-bots en exo-skeletten, ondersteunen de mens; ze maken het werk lichter en veiliger.



Duurzame wereld

Er komen steeds meer mogelijkheden om de maatschappij anders in te richten, met meer aandacht voor natuur en welzijn. De mens zal op een andere manier gaan produceren en consumeren, met als doel lokale productie (proconsumptie) en om de CO2-uitstoot te verminderen. Bedrijven die geen rekening houden met het milieu en met arbeidsomstandigheden tijdens de productie van goederen lopen het risico op imagoschade, wat economisch een grote impact kan hebben.



Humanisering

In de veranderende maatschappij staan individuele waarden en behoeften nadrukkelijker centraal. Burgers krijgen meer eigen regie en dienen steeds meer zaken zelf te regelen. Deze vorm van empowerment vertaalt zich in een grotere behoefte aan maatwerk en personalisering van producten en diensten. Bedrijfsstrategieën veranderen en bewegen steeds meer mee met de (kritisch geworden) consument, die meer zelfsturend is in kennisverrijking en keuzegedrag.



Participatie-economie

De flexibele schil van bedrijven neemt in omvang toe. Dit zorgt voor meer individualistische vakkennis, waardoor samenwerken met andere specialisten aan belang toeneemt. Deze gelegenheidssamenwerking heeft een tijdelijke insteek, die bedrijven flexibel invullen. Contracten zijn minder vast en gestructureerd, maar de kwaliteit is gewaarborgd. De platformeconomie ondersteunt deze beweging en maken flexibele dienstverlening mogelijk (zoals 'software-as-a-service' en 'pay per use' service concepten).



Marktontschotting

Door de digitalisering is het bereik van markten groter en internationaler. Maar er zijn ook signalen van (de)globalisering: lokale productieprocessen worden opgezet en verminderen afhankelijkheden. Ook ontstaan er andere vormen van ketensamenwerking, om de klant sneller te bedienen. Mede door personeelstekorten moeten we taken anders verdelen, ketens verkorten en taken uitbesteden aan werknemers met een andere functie.



Trendplaat Trends & impact werkveld Creatief vakmanschap

Trends

Welke trends hebben een middellange termijn impact? Klik op de trendtitel en lees online verder.



Smartification

E-commerce

De concurrentie door online aanbieders neemt toe en online aanwezig zijn is belangrijk. Merken zoals Cartier en Omega kiezen bewuster wie hen wel of niet mag verkopen, om de logistieke kosten te beperken en om de exclusiviteit hoog te houden. Merken in het hoge segment beschermen hun uurwerk en de benodigde onderdelen voor reparaties beter af. De uurwerktechnicus heeft te maken met fashionmerken en netherloges die je online kunt kopen.

Digitale services

Ondernemers in het creatief vakmanschap maken vaker gebruik van digitale informatiesystemen (zoals slimme kassasystemen of volgsystemen) die voorzien in een klantbehoefte en waarmee ze zelf een efficiëntieslag kunnen bewerkstelligen. De systemen voorzien in een informatie-behoefte. Ondernemers kunnen klantvoorkeuren en – gegevens opslaan, kassabonnen automatisch naar de klant mailen, inkoop- en voorraadgegevens bijhouden en informatie delen met de klant.

Digitale technieken

Er is sprake van een toenemend gebruik van nieuwe maatname, ontwerp- en vervaardigingstechnieken, zoals scantechnologie, CAD/CAM, 3D-printing, CNC-machines en digitale piano's. De technieken bieden veel mogelijkheden voor innovaties. En brengen tal van voordelen met zich mee zoals effectievere en efficiëntere productie, minder afval, ontwerpen zijn gemakkelijker aan te passen en er zijn grote productievolumes haalbaar. Bij het invoeren van nieuwe technieken blijft echter het beheersen van de basiskennis van het vak belangrijk om tot een goed resultaat te komen.



Duurzame wereld

Circulaire economie en energietransitie

Circulaire economie komt in Creatief vakmanschap in bepaalde werkvelden terug in de vorm van reuse, reduce en zoeken naar milieuvriendelijke materialen. In het ontwerp rekening houden met de fase ná het gebruik maakt het eenvoudiger om grondstoffen opnieuw in een nieuwe kringloop te brengen en daarmee afval te verminderen. In het algemeen zien schoenherstellers dat de materialen waar schoenen van zijn gemaakt steeds minder milieuvriendelijk zijn. Om de doelen voor CO2-reductie te halen, moeten ondernemers in het Creatief vakmanschap zich ook bewust zijn van het energieverbruik.



Humanisering

Personalisering en beleving

De service voor en het contact met de klant zijn veranderd; het is persoonlijker. Samen met de klant kijkt de vakman hoe die iets speciaal en unieks kan maken. Ook is het nodig voor de fysieke winkel om de klant naar zich toe te trekken. De onderscheidende factor van een fysieke winkel ten opzichte van online aanbieders is de aandacht voor en beleving van het ambacht in de winkel. Een atelier, het verhaal bij het product en echt gastheerschap dragen daaraan bij.



Participatie-economie

Kennisborging

Door bezuinigingen en vergrijzing neemt het specialisme in Nederland af. Er gaan veel mensen met pensioen, waardoor kennis verloren gaat. Ook kiest men er steeds vaker voor om de kennis niet in huis te hebben, maar in te huren. Juist voor kleine en gespecialiseerde beroepen is overdracht van bestaande kennis en vaardigheden, alsmede het overdragen van nieuw verworven inzichten daarom extra belangrijk.



Meer lezen? Scan voor de volledige trendrapportage!